

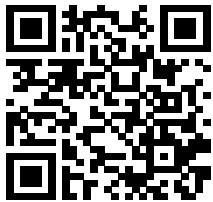
Analysis of Image Makeup Using Color Trends

Mi Ja Cho

Division of Performing Arts, Beauty Care Major, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea

Corresponding author: Mi Ja Cho,
Division of Performing Arts, Beauty
Care Major, Joongbu University, 201
Daehak-ro, Chubu-myeon, Geumsan-
gun, Chungcheongnam-do 32713,
Korea
Tel.: +82 41 750 6636
Fax: +82 41 750 6639
Email: 68cmj@joongbu.ac.kr

Received July 14, 2018
Revised September 21, 2018
Accepted October 10, 2018
Published December 30, 2018



Abstract

Purpose: Color trends are a crucial element in makeup, but there have been few studies on them. Therefore, this study attempted to search for a new viewpoint on makeup styling by analyzing image makeup using Pantone color trends. **Methods:** Makeup was created based on the following images with major Pantone colors from 2014 to 2018: Gorgeous with radiant orchid, chic with marsala, romantic with rose quartz & serenity, aesthetic with greenery, elegant with ultraviolet. They were illustrated using Adobe Photoshop CS6 and graphic tablets. **Results:** 'Radiant orchid' was used to create attractive, provocative and gorgeous images while 'marsala' was adopted to generate elegant and refined chic makeup. 'Rose quartz and serenity' were used to express romantic images with a cute, girlish, lovely feeling. In addition, 'greenery' was adopted to generate esthetic makeup with a folksy and exotic feeling. Lastly, 'ultraviolet' was used to create elegant and refined images. **Conclusion:** This study attempts to suggest a new perspective on makeup-related studies using Pantone Color trends. There should be further empirical and multidisciplinary studies regarding makeup color trends in the future.

Keywords: Pantone, Makeup, Color trend, Image makeup, Design

Introduction

현대사회는 뉴미디어(new media)를 통해, 사람들은 더욱더 개성화, 다양화, 차별화 되어가고 있으며, 보다 시각적이고 외향적인 것에 많은 의미를 부여하고 있다. 그 중 하나로 메이크업은 대인지각(對人知覺)의 후광효과로 작용하여 커뮤니케이션의 수단으로 활용되면서 이미지를 포함한 개인의 다른 특성까지도 긍정적인 요인으로 평가되고 있다(Kim & Kang, 2003; Oh & Cho, 2018).

메이크업은 시각적으로 나타나는 컬러(color)를 사용하여 얼굴에 결점을 보완하고 아름다움을 표현하는 방법으로서, 개인이 타고난 외모에 조화로운 색채를 배색하는 행위이다(Song *et al.*, 2015). 그리고 과거의 메이크업이 단순히 외적인 아름다움의 추구하고 패션과의 조화를 이루는 뷰티 메이크업이 주를 이루었다면, 현대의 메이크업은 다양한 분야에서 외모에 조화로운 색채표현과 다양한 기법들로 화려하게 표현하고, 시각적인 화려함과 독창적이고 창의적인 메이크업으로 예술적 표현이 중시되

고 있다(Ro, 2016).

특히 컬러는 자아를 표현하는데 있어 가장 확실한 수단으로서(Oh & Cho, 2018), 사람의 감정을 자극하는 컬러 고유의 언어적·시각적 이미지로, 메이크업 이미지를 설정하는데 매우 중요한 요소가 되기도 한다. 또한 시각적으로 보여지는 컬러는 이미지를 전달할 수 있고, 컬러는 감성이며 이미지의 부분으로서 받아들여 지므로 공통적인 감각이 잠재하고 있다. 따라서 컬러는 다양하고 보편적인 이미지 특성으로 조형언어가 가능한 메이크업을 표현할 수 있다.

이미지 메이크업을 살펴보면, 엘레강스(elegance)는 섬세하고 품위 있는 느낌으로 우아하고 온화한 이미지와 세련되고 고급스러운 느낌으로 성숙하고 세련된 이미지를 나타내고, 로맨틱(romantic)은 부드럽고 감미로운 느낌으로 귀엽고 소녀적이며 사랑스러운 여성적인 이미지를 나타낸다. 클래식(classic)은 고전적이고 전통적, 보수적이며, 차분하고 깊이 감이 있는 중후한 느낌으로 귀족적이고 이지적인 이미지를 나타내고, 내추럴(natural)은 자연스럽고 편안한, 자연의, 천연의, 가공하지 않은

등의 의미로써 소박하고 친근한 느낌으로 자연스럽게 부드러운 이미지를 나타낸다. 에스닉(ethnic)은 민족의, 종족의 또는 민족 특유의 라는 의미로, 종교적 의미가 가미된 토속적이고 소박한 느낌으로 민속적인 특징과 이국적인 신비로운 이미지를 나타낸다. 매니시(mannish)는 남자 같은, 남성풍의 라는 뜻으로, 남성적인 느낌을 가지는 격조 있고 자립심이 강한 여성을 표현한 이미지를 나타내고, 페미닌(feminine)은 여성다운, 여성적인 이라는 뜻으로, 품의가 있는 세련된 느낌으로 우아하고 고급스러운 이미지를 나타낸다. 모던(modern)은 세련되고 간결미를 추구하는 현대적이고 도시적인 느낌으로 지적이고 도시적인 이미지이며, 아방가르드(avantgarde)는 전위와 선두, 또는 선구의 뜻으로, 대중적이기 보다는 고정관념을 무시하고, 실험적이고 독창적인 이미지를 나타낸다. 시크(chic)는 고급스러움이 어울리는 이지적이고 절제된 단순미와 도시적인 지성미와 세련된 여성의 이미지를 나타내고, 고저스(gorgeous)는 원숙한, 화려한, 호화로운, 사치스러운 등의 의미로 도발적이며 화려하고 성숙한 이미지를 나타낸다(Kim, 2011; Ko & Kim, 2012; Park, 2013; Lee *et al.*, 2011; Yoon & Kang, 2006).

Jeun & Shim (2012)은 메이크업에서의 컬러는 시각적 의미의 변화가 아닌 하나의 트렌드(trend)가 다양한 다른 영역의 트렌드와 접촉해서 변화되는 과정으로 형성된다고 하였고, Baek & Kim (2009)은 트렌드의 경향을 수립·제시하는 기관은 예술의 흐름, 사회 현상, 문화 현상, 소비자 심리 등을 분석하여 시즌별로 특정한 이미지를 부여하고, 시대동향에 맞는 색을 설정하여 트렌드를 예측한다고 하였듯이, 메이크업에 있어 컬러 트렌드의 적용에 관한 연구는 보편적 이미지 설정의 측면에서 필요하다고 사료된다.

이와 같이 컬러 트렌드는 메이크업에 있어서도 중요한 요소이지만, 우리나라는 컬러 트렌드에 있어서 트렌드를 제공하는 기관의 역할과 활용이 미흡하여 해외 트렌드에 의존하고 있는 실정이다.

컬러 트렌드는 국제적으로 영향력이 있는 미국의 색채연구소 팬톤(Pantone)과 프랑스의 국제유행색협회(International Color Association)가 있는데, 팬톤의 컬러는 과학적이고 체계적인 컬러로, 트렌드 예측에 있어 가장 중요한 영향력을 끼치고 있으며, 전 세계의 디자이너, 미술가, 제조업자 등이 공통으로 사용하는 색채의 언어로써, 모든 영역으로 확대되어 세계적인 표준 색채로 사용되고 있고, 우리나라를 비롯한 각 국가는 이를 토대로 국가 또는 지역별로 제시하고 있다(Lee & Jang, 2017).

Kim & O (2009)는 메이크업은 한 시대의 '미적 주제'와 일치하므로 시대의 컬러 트렌드로 인해 변화된 메이크업은 현 시대의 이상적인 메이크업을 표현하여 나타낸다고 하였고, Ro (2016)는 팬톤의 컬러 트렌드는 패션뿐 아니라 메이크업에서도

영향을 미치며 전반적인 변화와 유행의 흐름을 통해 새로운 미의식을 반영한다고 하였듯이 컬러 트렌드는 새로운 형태의 메이크업을 표현할 수 있다.

그러나 기존의 메이크업과 트렌드 관련 선행연구를 살펴보면 패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구(Kim, 2009), 동안(童顏) 열풍이 메이크업 트렌드 변화에 미친 영향(Kim & O, 2009), 메이크업 디자인에 나타난 하이브리드 트렌드 연구(Jeun & Shim, 2012), 색조화장품의 메이크업 트렌드 분석(Ryu & Lim, 2012), 2000년 이후 make-up 트렌드에 나타난 1960년대와 1980년대 Retro 현상(Im, 2013), 광고에 나타난 메이크업 트렌드 연구(Pyo *et al.*, 2014), 패션이미지별 뷰티디자인 트렌드 분석(Baek, 2015), 패션컬렉션에 나타난 뷰티트렌드의 메이크업 색채표현 분석(Ro, 2016) 등이 있으나, 실질적인 메이크업과 컬러 트렌드와의 연구는 미흡한 실정이다.

따라서 본 연구는 국제적으로 영향을 미치는 팬톤(Pantone)의 컬러 트렌드에 따른 메이크업 디자인을 연구한 점에 의의를 두고, 팬톤의 컬러 트렌드를 활용하여 이미지 메이크업 디자인을 연구함으로써 메이크업 표현에 대한 시각을 새롭게 모색하고자 한다.

Methods

1. 연구대상

연구대상은 미국의 색채연구소 팬톤(Pantone)의 2014년부터 2018년까지의 대표적인 컬러를 대상으로 하였다. 팬톤은 여러 산업분야의 전문가들이 컬러 트렌드를 예측하여 색에 대한 분석과 해석을 통해 컬러 트렌드를 제시하면서 대중과 관계를 맺고 있다는 점에서 선정하였다.

그러나 팬톤의 컬러 트렌드를 전체적인 맥락에서 다루기에는 광범위하여, 메가트렌드는 평균 10년이상, 디자인 트렌드는 3-5년 정도 지속됨에 따라 팬톤의 최근 5년간의 범위로 제한하여, 팬톤의 2014년부터 2018년까지의 대표적인 컬러로, 래디언트 오키드(radiant orchid), 마르살라(marsala), 로즈퀼츠(rose quartz) & 세레니티(serenity), 그리너리(greenery), 울트라 바이올렛(ultra violet)을 대상으로 하였다. 그리고 이미지는 선행연구에서 언급된 11가지 이미지 중 엘레강스, 로맨틱, 에스닉, 시크, 고저스 이미지를 대상으로 하였다(Kim, 2011; Lee *et al.*, 2011; Park, 2013; Yoon & Kang, 2006).

2. 연구방법







본 연구 방법은 이론적 고찰과 실증적 고찰을 병행하고자 한다. 이론적 고찰로는 선행 연구 논문 및 서적을 중심으로 이미지별 특성을 살펴보고, 팬톤이 선정한 컬러 트렌드 중 2014년

부터 2018년까지의 대표적인 컬러로 제시한 래디언트 오키드, 마르살라, 로즈퀴츠 & 세레니티, 그리너리, 울트라 바이올렛 컬러의 특성을 고찰하였다.

그리고 실증적 방법으로는 2014년부터 2018년까지의 대표적인 컬러, 래디언트 오키드, 마르살라, 로즈퀴츠 & 세레니티, 그리너리, 울트라 바이올렛의 컬러명과 색채를 제시하고, 엘레강스, 로맨틱, 클래식, 내추럴, 에스닉, 매니시, 페미닌, 모던, 아방가르드, 시크, 고저스의 11가지 이미지(Kim, 2011; Park, 2013; Lee *et al.*, 2011; Yoon & Kang, 2006) 예시를 바탕으로 의뢰인에게 직접 작성하도록 하였다. 래디언트 오키드, 마르살라, 로즈퀴츠 & 세레니티, 그리너리, 울트라 바이올렛 컬러를 활용하여 메이크업을 제작하였을 때, 각각의 컬러가 연상되는 이미지를 메이크업전문가(교수) 10인에게 의뢰하여 각 컬러에서 가장 많이 나타난 이미지를 추출하였다. 그 중 래디언트 오키드는 고저스 이미지, 마르살라는 시크 이미지, 로즈퀴츠 & 세레니티는 로맨틱 이미지, 그리너리(greenery)는 에스닉 이미지, 울트라 바이올렛은 엘레강스 이미지가 가장 많이 나타나서 이를 토대로 메이크업을 디자인하여 일러스트를 제작하였다.

일러스트 제작과정은 팬톤의 대표적 컬러를 이미지 언어로 설정한 후, 그에 따른 색채와 배색을 선정하였으며, 디자인에 따라 포토샵 Adobe Photoshop CS6 프로그램과 Bamboo Pen & Touch (CTH-470; Wacom, Japan)의 타블렛(Tablet) 기기를 사용하여 컴퓨터 그래픽으로 작업하여 이미지 메이크업을 디자인하였다. 포토샵과 타블렛의 기능과 방법은 다음과 같이 정리하였다(Table 1.)

Table 2. Gorgeous image makeup

Subject	Gorgeous image makeup				
Color					
Illustration					

Results and Discussion

1. 고저스 이미지 메이크업(작품 1)



래디언트 오키드(radiant orchid)는 '빛나는 난초'를 의미하며, 확장된 창의력과 독창성을 나타내는 컬러이다. 잠재력, 사랑과 건강의 기운을 내뿜으며, 매혹적인 이미지와 보라 특유의 신비로운 이미지를 가지고 있다(Oh & Cho, 2018). 이러한 래디언트 오키드 컬러를 활용하여 고저스 이미지 메이크업을 Table 2와 같이 일러스트를 디자인하였다.

일러스트 제작방법은 브러시 툴(brush tool)을 이용하여 색상 견본에서 피부톤은 샌드 컬러(sand color)를 사용하여 피부의 자

Table 1. Function and usage explanation of tablet and photoshop

Function	Photoshop CS6				Tablet
	Form				
	Brush tool	Dodge tool	Pattern/Stamp tool	Layers	As a computer input device in which, rather than using a mouse, the cursor is moved about via USB or Bluetooth after installing a dedicated driver for a tablet in a computer.
Instructions for use	By selecting brushes that are different in shape, you can draw freely with various texture effects. You can draw lines, or you can select the airbrush option to create gradient expressions.	After selecting the Dodge tool, you introduce a blurring effect in the part that you dragged, along its borders.	You can copy a portion within a specified range and stamp it repeatedly.	A layer is the most basic concept in Photoshop, and it can be combined and corrected by using various features such as copy, merge, layer style, transparency, and mask.	When a touch-sensitive plate and a dedicated pen are contacted, the mouse cursor on the computer screen moves along the position of the pen on the plate.

Table 3. Chic image makeup

Subject	Chic image makeup
Color	
Illustration	



연스러운 생기를 표현하였고, 눈썹(eye brow)은 고동색(reddish brown)으로 눈썹 산을 약간 아치형으로 선명하게 그려주었다. 아이섀도(eye shadow)는 약간 거친 느낌의 브러시 툴을 이용하여 래디언트 오키드 컬러로 쌍꺼플 라인에 칠하였고, 아이라인(eye line)은 블랙(black) 컬러로 눈앞머리 라인에서 눈꼬리 부분까지 길게 그려준 후에 언더라인(under line)을 채워주었다. 그리고 레이어(layers)를 새로 하나 생성하여 레이어 모드를 오버레이로 설정한 후에, 브러시 툴로 래디언트 오키드 컬러를 사용하여 눈동자 위아래 부분을 한번 더 칠하고 그 부분을 밝게 하여 고급스럽고 화려함을 표현하기 위해 퍼플 글리터를 표현하였다. 치크(cheek)는 일러스트에서 고저스 이미지를 표현하기 위해 생략하고 브러시 툴을 이용하여 섀딩(shedding)을 광대아래에서 볼까지 사선으로 그려주고, 닷지 툴(dodge tool)을 이용하여 섀딩 부분에 경계가 생기지 않도록 자연스럽게 하였다. 립(lip)은 브러시 툴을 사용하여 레드(red) 컬러를 입술 선에 그려주었고 광택 또한 같은 방법으로 표현하였다.

2. 시크 이미지 메이크업(작품 2)

마르살라(marsala)는 '숙성된 와인'을 의미하며, 풍부한 색감을 가지고 우아함과 고급스러움을 주는 컬러이다. 강렬하고 고급스러움과 세련되고 우아한 느낌으로 이지적이고 도시적인 지성미와 세련된 이미지를 가지고 있다(Oh & Cho, 2018). 이러한 마르살라 컬러를 활용하여 시크 이미지 메이크업을 Table 3과 같이 일러스트를 디자인하였다.

일러스트 제작방법은 브러시 툴을 이용하여 색상견본에서 젓빛이 도는 누드(nude) 컬러로 매트하게 표현하였고, 눈썹은 블랙 컬러로 눈썹 산을 약간 아치형으로 선명하게 그려주었다. 아이섀도는 브러시 툴을 이용하여 시크한 느낌을 표현하기 위해 마르살

Table 4. Romantic image makeup

Subject	Romantic image makeup
Color	
Illustration	

라 컬러를 눈두덩이에 넓게 발라 주고, 아이라인(eye line)은 블랙 컬러로 포인트를 주어 표현하였다. 그리고 치크는 마르살라 컬러를 사용하여 얼굴 선을 가름하게 표현하였고, 립은 선 브러시 툴을 이용하여 마르살라 컬러로 입술 선을 따라 그려주고 버건디(burgundy) 컬러를 선택하여 광택을 표현하였다.

3. 로맨틱 이미지 메이크업(작품 3)



로즈쿼츠(rose quartz)와 세렌니티(serenity)는 평온하고 청명함, 편안하면서 부드럽고 꿈꾸는 듯한, 부드럽고 감미로운 느낌으로 귀엽고 소녀적이며 사랑스러운 여성적인 이미지를 가지고 있다(Oh & Cho, 2018). 이러한 로즈쿼츠와 세렌니티 컬러를 활용하여 로맨틱 이미지 메이크업을 Table 4와 같이 일러스트를 디자인하였다.

일러스트 제작방법은 브러시 툴을 이용하여 색상견본에서 피부톤은 맑은 느낌의 아이보리(ivory)컬러로 표현하였고, 눈썹은 브러시 툴의 사이즈를 작게 하여 그레이 컬러를 사용하여 눈썹을 한올 한올 자연스럽게 그린 후에 눈썹 사이사이를 채우듯이 칠하였다. 아이섀도는 넓은 브러시 툴을 이용하여 부드럽고 로맨틱한 느낌을 표현하기 위해 로즈쿼츠 컬러를 사용하여 눈앞머리 부분을 칠해주고, 세렌니티 컬러를 사용하여 눈꼬리 부분에서 눈앞머리 부분 방향으로 포인트를 주었다. 그리고 치크는 넓은 브러시 툴로 약간 밝은 코랄 컬러를 선택하여 물들이듯이 칠하고, 립도 약간 밝은 코랄 컬러를 선택하여 입술 선을 그려준 후에 화이트 컬러로 글로시한 느낌으로 표현하였다.

4. 에스닉 이미지 메이크업(작품 4)

그리너리(greenery)는 싱그럽고 친근한 느낌으로 생명력, 건강함, 풍요로움 등의 자연스러운 이미지와, 토속적이고 소박한

Table 5. Ethnic image makeup

Subject	Ethnic image makeup
Color	
Illustration	

느낌으로 민속적인 특징과 이국적인 이미지를 가지고 있다(Oh & Cho, 2018). 이러한 그리너리 컬러를 활용하여 에스닉 이미지 메이크업을 Table 5와 같이 일러스트를 디자인하였다.


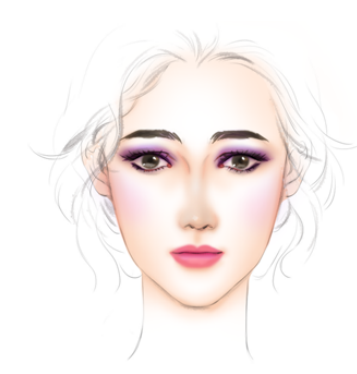
일러스트 제작방법은 브러시 툴을 이용하여 색상견본에서 피부 톤은 살구 빛이 도는 살색(skin color)으로 표현하였고, 눈썹은 초코브라운 컬러를 진하게 자연스럽게 아치형으로 그려주었다. 아이섀도는 스포이드 툴을 이용하여 그리너리 컬러를 눈두덩이 부분에 자연스럽게 넓게 발라주고, 아이라인은 브라운 컬러를 사용하여 쌍꺼풀 라인에 라인을 그려주었다. 그리고 그리너리의 싱그러움을 표현하기 위해 새 레이어를 생성하여 오버레이 모드로 설정한 후에, 브러시 툴과 스탬프 툴(stamp tool)을 이용하여 톡톡 찍어주듯이 터치하여 매트하지 않게 글리터를 은은하게 표현하였다. 치크는 브러시 툴을 이용하여 약간 브라운이 섞인 오렌지 컬러를 선택하여 볼 중앙에 칠해주고 닷지 툴을 이용하여 색의 경계가 생기지 않게 자연스럽게 하였다. 립은 브러시 툴을 이용하여 치크와 같은 컬러로 입술 선을 따라 칠하고, 에스닉한 이미지를 부각하기 위해 브라운 컬러로 콧등에 주근깨를 표현하였다.

5. 엘레강스 이미지 메이크업(작품 5)

울트라 바이올렛(ultra violet)은 상상력을 자극하는 신비롭고 매혹적인 컬러로, 섬세하고 품위 있는 느낌으로 우아하고 온화한 이미지와 고급스러운 느낌으로 세련된 이미지를 가지고 있다(Lee et al., 2011; Park, 2013). 이러한 울트라 바이올렛 컬러를 활용하여 엘레강스 이미지 메이크업을 Table 6과 같이 일러스트를 디자인하였다.

일러스트 제작방법은 브러시 툴을 이용하여 색상견본에서 피부 톤을 상아색으로 표현하였고, 눈썹은 브러시 툴을 이용하여 고

Table 6. Elegance image makeup

Subject	Elegance image makeup
Color	
Illustration	

동색으로 눈썹을 한올 한올 그려주고 눈썹 사이사이를 채우듯이 칠하였다. 아이섀도는 브러시 툴을 이용하여 엘레강스한 느낌으로 울트라 바이올렛 컬러를 쌍꺼풀 라인과 눈두덩에 그라데이션으로 표현하였고, 아이라인과 언더라인은 눈매가 깊어 보이도록 밝은 그레이(grey) 컬러로 칠하였다. 그리고 치크는 넓은 브러시 툴을 이용하여 퍼플과 핑크가 섞인 컬러를 사용하여 광대뼈에서 볼까지 사선방향으로 칠하고, 립은 브러시 툴을 이용하여 코랄 핑크로 입술선 경계를 흐리게 칠하여 자연스럽게 표현하였다.

Conclusion

컬러 트렌드는 메이크업에 있어서 중요한 요소로, 컬러는 시각적 의미의 변화가 아닌 하나의 트렌드가 다양한 다른 영역의 트렌드와 접목해서 변화되는 과정으로, 트렌드는 예술의 흐름, 문화 현상 등을 분석하여 시즌별로 특정한 이미지를 부여하고, 시대동향에 맞는 색을 설정하여 트렌드를 예측하듯이, 메이크업에서 컬러 트렌드의 적용에 관한 보편적 이미지 설정의 측면에서 연구하였다.

팬톤의 2014년부터 2018년까지의 대표적인 컬러를 활용하여 이미지 메이크업을 일러스트로 디자인하였다. 그 결과를 살펴보면 래디언트 오키드 컬러를 활용하여 매혹적이고 도발적이며 화려하고 성숙한 고저스 이미지 메이크업을 표현하였고, 마르살라 컬러를 활용하여 우아하고 고급스러운 느낌으로 도시적인 지성미와 세련된 시크 이미지 메이크업을 표현하였으며, 로즈퀵츠와 세렌티 컬러를 활용하여 부드럽고 감미로운 느낌으로 귀엽고 소녀적이며 사랑스러운 로맨틱 이미지 메이크업을 표현하였다. 그리고 그리너리 컬러를 활용하여 내추럴하면서 토속적이고

소박한 느낌으로 민속적이고 이국적인 에스닉 이미지 메이크업을 표현하였고, 울트라 바이올렛 컬러를 활용하여 우아하고 온화한 이미지와 고급스럽고 세련된 엘레강스 이미지 메이크업을 표현하였다.

본 연구는 팬톤의 컬러 트렌드를 활용하여 메이크업 디자인 표현영역의 시각을 새롭게 제시하고자 한다. 앞으로도 메이크업에서 컬러 트렌드에 대한 실증적인 연구가 지속적으로 시도하고 다각도의 메이크업 연구가 이루어져야 할 것이다.

Acknowledgements

이 논문은 2018년도 중부대학교 학술연구비 지원에 의하여 이루어진 것임.

References

- Baek AR. Beauty design trends analysis for each fashion image shown in the fashion magazine VOGUE pictorials. *Journal of Beauty Art Management*, 9: 91-100, 2015.
- Baek MY, Kim YK. A study on the characteristic of domestic fashion color trend. *Journal of Fashion Design*, 9: 75-88, 2009.
- Im DY. Retro phenomenon of 1960 and 1980's in make-up trend since 2000. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 11: 35-42, 2013.
- Jeun YS, Shim JS. A study of hybrid trend in the make up design. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 10: 173-177, 2012.
- Kim HS, Kang IA. A study on the image make-up according to theme. *Journal of Fashion Business*, 7: 72-83, 2003.
- Kim JY. A study on fashion and make-up trends. *Journal of Korea Design Forum*, 22: 79-92, 2009.
- Kim NH, O IY. The study of baby face fever on make-up trend. *The Journal of the Korean Society of Make-up Design*, 5: 69-77, 2009.
- Kim YS. Beauty color design. Yelim Publishing, Seoul, pp150-154, 2011.
- Ko JM, Kim JS. A study of nail art design using elegance image. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 10: 221-226, 2012.
- Lee EY, Jang JY. A study on the color trends and preference in eyewear: focusing on domestic and foreign brands. *Journal of Korea Design Forum*, 54: 215-224, 2017.
- Lee YH, Cho E, Joung HS. Fashion and color. Daebosa Publishing, Daegu, pp146-192, 2011.
- Oh RB, Cho MJ. The development of nail art design utilizing the Pantone color trend. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 24: 133-142, 2018.
- Park JS. A study on the image area of texture elements in fashion show make-up. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 19: 135-144, 2013.
- Pyo YH, Jeun YS, Song SH. A study of make-up trends Shiseido Maquillage cosmetic: focusing on advertisement of make-up from 2010 to 2013. *The Journal of Korean Society of Make-up Design*, 10: 23-32, 2014.
- Ro HK. A study of beauty trend-based make-up color expression in fashion collections. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 17: 7-19, 2016.
- Ryu HJ, Lim S. Trend analysis of the make-up of domestic and foreign cosmetics: 2011~2012 make-up focused on. *Journal of Beauty Art Management*, 6: 41-57, 2012.
- Song SM, Lee KH, Kim JH. Color effects as affected by concentration rate of pearlescent pigment in eyeshadows. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 15: 7-20, 2015.
- Yoon SH, Kang GY. A study on trend of cosmetic commercial advertisement: focused on magazine advertisement of Mac and Bobbi brown in 2006. *The Journal of the Korean Society of Make-up Design*, 2: 419-429, 2006.

국문초록

컬러 트렌드를 활용한 이미지 메이크업 분석

조미자

중부대학교 공연예술학부 뷰티케어전공, 충청남도 금산군, 한국

목적: 컬러 트렌드는 메이크업에 있어서 중요한 요소임에도 불구하고 연구가 미흡하여 국제적으로 영향을 미치는 팬톤의 컬러 트렌드를 활용하여 이미지 메이크업 디자인을 연구함으로써 메이크업 표현에 대한 시각을 새롭게 모색하고자 한다. **방법:** 팬톤의 2014년부터 2018년까지의 대표적인 컬러로 래디언트 오키드는 고저스 이미지, 마르살라는 시크 이미지, 로즈퀴츠 & 세레니티는 로맨틱 이미지, 그리너리는 에스닉 이미지, 울트라 바이올렛은 엘레강스 이미지를 토대로 메이크업을 디자인하여 포토샵 Adobe Photoshop CS6 프로그램과 타블렛의 기기를 사용하여 일러스트를 제작하였다. **결과:** 래디언트 오키드 컬러는 매혹적이고 도발적이며 화려한 고저스 이미지 메이크업을 표현하였고, 마르살라 컬러는 우아하고 고급스러운 느낌으로 세련된 시크 이미지 메이크업을 표현하였으며, 로즈퀴츠와 세레니티 컬러는 귀엽고 소녀적이며 사랑스러운 로맨틱 이미지 메이크업을 표현하였다. 그리고 그리너리 컬러는 민속적이고 이국적인 에스닉 이미지 메이크업을 표현하였고, 울트라 바이올렛 컬러는 우아하고 세련된 엘레강스 이미지 메이크업을 표현하였다. **결론:** 팬톤의 컬러 트렌드를 활용하여 메이크업 디자인 표현 영역의 학문적 연구에 대한 시각을 새롭게 제시하고자 한다. 추후 메이크업에서 컬러 트렌드에 대한 실증적인 다각도의 연구가 이루어져야 할 것이다.

핵심어: 팬톤, 메이크업, 컬러 트렌드, 이미지 메이크업, 디자인

이 논문은 2018년도 중부대학교 학술연구비 지원에 의하여 이루어진 것임.

참고문헌

- 김남희, 오인영. 동안(童顏)열풍이 메이크업 트렌드 변화에 미친 영향. *한국메이크업디자인학회지*, 5: 69-77, 2009.
- 김용선. 뷰티색채디자인. 예림, 서울, pp150-154, 2011.
- 김지연. 패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구. *한국디자인포럼*, 22: 79-92, 2009.
- 김효숙, 강인애. 테마별 이미지 Make-up에 관한 연구. *패션 비즈니스*, 7: 72-83, 2003.
- 고정민, 김주섭. 엘레강스 이미지를 이용한 네일 아트 디자인 연구. *아시아뷰티화장품학술지*, 10: 221-226, 2012.
- 노효경. 패션 컬렉션에 나타난 뷰티 트렌드의 메이크업 색채 표현 분석. *한국인체미용예술학회지*, 17: 7-19, 2016.
- 류화진, 임소연. 국내외 색조화장품의 메이크업 트렌드 분석: 2011년~2012년도 메이크업을 중심으로. *한국미용예술경영학회지*, 6: 41-57, 2012.
- 박정신. 패션쇼메이크업에 나타난 질감요소의 이미지영역에 관한 연구. *한국미용학회지*, 19: 135-144, 2013.
- 백민영, 김유경. 국내 패션색채트렌드 특성에 관한 연구. *한국패션디자인학회지*, 9: 75-88, 2009.
- 백아름. 패션잡지 VOGUE 화보에 나타난 패션 이미지별 뷰티디자인 트렌드 분석. *한국미용예술경영학회지*, 9: 91-100, 2015.
- 송수미, 이정희, 김정희. 아이 새도의 광택 안료 함유량에 따른 발색효과. *한국인체미용예술학회지*, 15: 7-20, 2015.
- 이은영, 장준영. Eyewear의 색채 트렌드 분석 및 선호도 연구: 국내·외 브랜드를 중심으로. *한국디자인포럼*, 54: 215-224, 2017.
- 이연희, 조은, 정혁식. 패션과 색채. 대보사, 대구, pp146-192, 2011.
- 임도연. 2000년 이후 Make-up 트렌드에 나타난 1960년대와 1980년대 Retro 현상. *아시아뷰티화장품학술지*, 11: 35-42, 2013.

- 오란비, 조미자. 컬러트렌드를 활용한 네일아트 디자인 연구: 팬톤의 컬러트렌드를 중심으로. *한국미용학회지*, 24: 133-142, 2018.
- 윤성희, 강근영. 화장품광고에 나타난 트렌드 이미지 분석연구: 2006년 맥화장품과 바비브라운의 잡지광고를 중심으로. *한국메이크업디자인학회지*, 2: 419-429, 2006.
- 전연숙, 심재숙. 메이크업 디자인에 나타난 하이브리드 트렌드. *아시아뷰티화장품학술지*, 10: 173-177, 2012.
- 표연희, 전연숙, 송서현. Shiseido Maquillage 광고에 나타난 메이크업 트렌드 연구: 2010년부터 2013년 광고 메이크업을 중심으로. *한국메이크업디자인학회지*, 10: 23-32, 2014.

中文摘要

利用色彩趋势研究图像化妆设计

趙美子

中部大学表演艺术学部美容专攻, 忠清南道锦山郡, 韩国

目的: 颜色趋势是化妆的关键因素, 但对它们的研究却很少。因此, 本研究试图通过使用Pantone color趋势分析图像化妆来寻找化妆造型的新观点。**方法:** 使用Panton的2014至2018年的典型色彩, 基于‘radiant orchid’的华丽图像, marcilla的chic图像, rose quartz & serenity的浪漫图像, greenery的民族图像和ultra violet的优雅图像, 设计妆容, 并使用Adobe Photoshop CS6程序和平板电脑设备制作插图。**结果:** ‘Radiant orchid’用于制作迷人, 挑衅和华丽的图像, ‘marsala’色彩彰显精致时尚的图像。‘Rose quartz & serenity’被用来表达浪漫的图像, 带有可爱, 少女, 可爱的感觉。此外, 采用‘greenery’来产生具有亲和感和异国情调的美学妆容。最后, ‘ultra-violet’被用来创造优雅和精致的图像。**结论:** 本研究试图通过使用Pantone color趋势对化妆相关研究提出新的观点。未来应该有有关于化妆颜色趋势的进一步经验和多学科研究。

关键词: Pantone, 化妆, 颜色趋势, 图像组成, 设计

